

## Sadržaj

UVOD.....	1
1. PROFIL KOMPANIJE .....	2
2. UVOĐENJE SAP/ERP SOFTVERSKIH REŠENJA.....	3
2.1. <i>MK IT Business Solutions</i> kao deo <i>MK Group-e</i> .....	3
2.2. SAP/ERP softverska rešenja kao ključna inovacija <i>MK Group-e</i> .....	4
2.3. Prednosti SAP rešenja .....	5
2.4. SAP ZAGA modul.....	6
3. ORGANIZACIONA STRUKTURA <i>MK GROUP-e</i> KAO PREDUSLOV ZA IMPLEMENTACIJU INOVATIVNIH POSLOVNIH PROCESA .....	6
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA .....	7
Reference .....	9

## UVOD

Težnja svake inovativne organizacije je da bude decentralizovana iz razloga što se u takvom vidu organizacije ceni individualno mišljenje, rizici i znanje. “Može se reći da je to u stvari oblik organizacije koja toleriše neuspeh, a da se pri tome neguju različitosti”.<sup>1</sup> Ukoliko bi se neuspeh kažnjavao, došlo bi do uništavanja kreativnosti organizacije i samim tim prouzrokovalo neinovativnost. Prednost je što ističe poštovanje, komunikaciju i poverenje među pojedincima.

Građenje inovativne organizacije mnogo je više od uvođenja novih proizvoda/procesa rada. Inovativnost predstavlja način na koji organizacija “diše”, i zahteva promene pri čemu se istražuju nove mogućnosti, novi načini poslovanja ali isto tako i preuzima rizik. Veoma bitnu ulogu pri uvođenju i implementaciji igraju:

- znanje,
- kreativnost,
- know-how koncept.

Menadžment inovacija je taj koji donosi odluke, vrši kontrolu, koordinira organizacijom i podstiče stvaranje novih ideja.

U ovom radu biće predstavljeno uvođenje inovacije u kompaniji *MK Group*, koja se zasniva na korporativnom upravljanju 35 preduzeća unutar te grupacije. *MK Group* je holding kompanija koja je veoma sklona inovacijama, naročito u pogledu usavršavanja poslovnih procesa koje želi da uprosti s obzirom da je čine veliki broj preduzeća pa samim tim, kao upravljačkoj kompaniji, nije nimalo lako da uspostavi kontrolu nad svim procesima u grupaciji.

S obzirom da ovu kompaniju karakteriše korporativno upravljanje, neophodno je i definisati šta je to u stvari kooperacija: to je zajedničko delovanje najmanje dveju preduzeća u cilju promene situacije u kojoj se nalaze. Svaki učesnik doprinosi posebnim veštinama, te istovremeno koristi prednosti, tj. jake strane ostalih. Upravo ta sinergija pridonosi poboljšanu zajedničkog poslovnog učinka i stvaranju novostvorene vrednosti.<sup>2</sup> Kod inovativnih kooperacija, potrebno je da postoji moć tržišta, i da kooperacija među učesnicima bude inovativnog karaktera.

Upravo iz navedenih razloga, kompanija *MK Group* je veoma posvećena uvođenju inovacija i rešenja koja pospešuju efikasnost svih poslovnih procesa unutar grupacije. U radu su predstavljene karakteristike kompanije, kao i nužnost uvođenja softverskih rešenja pri upravljanju matične kompanije ostalim “ćerkama” kompanijama.

1)

---

<sup>1</sup> Nikolić, D., Tucović, N., Petridis, G., & Živanović, N. (2009). Menadžment u funkciji inovacija. *IMK-14 - Istraživanje i razvoj*, 15(3-4), 61-67.

<sup>2</sup> <http://www.hamag.hr/baza-znanja/zapocnite-posao/kooperacija.html>

- 2) <http://www.nsz.gov.rs/page/zanezaposlene/sr/novcananaknada.html>
- 3)

---- **OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU**

**[WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET)** ----

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**

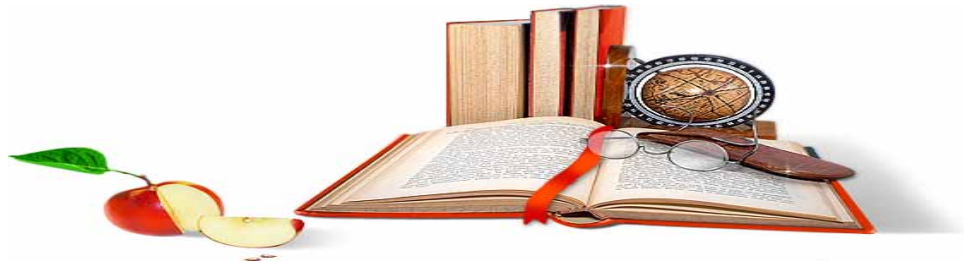
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**

**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**

**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**

- 4)
- 5)